

宁波上市公司协会

董秘专业委员会简报

2025 年第 1 期

(总第 8 期)

2025 年 3 月 28 日

【前言】

2024 年 4 月 12 日，国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，明确提出强化上市公司现金分红监管，增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红。同年 11 月 6 日，中国证监会发布《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，引导上市公司通过科学市值管理提升投资价值，着重指出，鼓励董事会根据公司发展阶段和经营情况，制定并披露中长期分红规划，增加分红频次，优化分红节奏，合理提高分红率，增强投资者获得感。

在政策组合拳的有力推动下，2024 年 A 股市场分红总额达到 2.4 万亿元，创下历史新高，同时，分红总额连续 15 年保持正增长。上市公司分红金额持续增长，一年多次分红正逐步成为市场新常态。上市公司通过高质量分红政策有利于提振投资者信

心，增强投资者获得感，提高上市公司投资吸引力，从而提升公司市值，促进上市公司高质量发展。

协会董秘专业委员会梳理了近年来上市公司现金分红的优秀实践案例，旨在为辖区上市公司提供可复制、可借鉴的经验参考，助力上市公司平衡发展需求与股东回报，实现价值创造与市场信任的双向提升。

雅戈尔：推行高频高额分红机制

雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称雅戈尔或公司）作为以时尚产业为核心，多元并进、专业化发展的综合性国际化企业集团，旗下衬衫、西服等产品长期位列行业名牌榜单，综合实力和盈利能力居服装企业前列。

雅戈尔高度重视对投资者的合理回报，保障股东利益，上市26年来累计实施现金分红29次，派发现金红利总额284.90亿元，分红占累计归母净利润的比例为46.78%；实施回购2次，回购总金额39.39亿元，现金分红、回购金额合计324.29亿元，占累计归母净利润的比例为53.24%。

2024年，为了稳定投资者分红预期，公司创新性地提出2024年中期分红计划——按季分红，结合2024年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于2024年9月、12月及2025年3月实施了三次中期分红。该计划不仅缩短了投资者获取股息红利的等待时间，还切实提升了投资者获得感。

三七互娱：首推连续季度分红

三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称三七互娱或公司）是全球 TOP20 上市游戏企业、A 股行业龙头企业，业务涵盖游戏和素质教育，同时积极布局元宇宙、AIGC、影视、音乐、动漫、新消费等领域。

自 2011 年上市以来，三七互娱累计实施现金分红 22 次，派发现金红利总额超 90 亿元。其中，公司自 2018 年起每年进行两次分红，且分红金额逐年递增。

2024 年 4 月 20 日，三七互娱发布公告称，为进一步提高分红频次，加大投资者回报力度，分享经营成果，提振投资者持股信心，公司拟 2024 年第一季度、半年度、第三季度结合未分配利润与当期业绩进行分红，分别以当时的分红派息股权登记日实际发行在外的总股本剔除上市公司回购专用证券账户的股份为基数，每期派发现金红利总金额不超过 5 亿元（含税），合计总金额不超过 15 亿元（含税）。三七互娱将分红频次从原本半年一次提高为每季度一次，成为 A 股市场首家提出连续季度分红方案的公司。

主送：宁波各上市公司。

抄报：宁波证监局。

宁波上市公司协会

2025年3月28日印发
